



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

# Oficinas de Capacitação em Branding e Gestão de Marca Ana Couto Branding & Design

## Curso: Marca, sustentabilidade empresarial e responsabilidade social

*Alinhamento da personalidade da Marca à visão da sustentabilidade empresarial e responsabilidade social.*

*Este curso é dividido em cinco etapas distintas:*

*Etapa I – Treinamento e Levantamento de Diagnóstico*

*Etapa II – Estratégia de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social*

*Etapa III – Universo Visual e Verbal para sustentabilidade empresarial e responsabilidade social*

*Etapa IV – Arquitetura de Marcas dos projetos de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social*

*Etapa V – Relatório de diretrizes de Marca para sustentabilidade empresarial e responsabilidade social*

### Etapa I – Treinamento e Levantamento de Diagnóstico

**1. Objetivo:** orientar sobre a realização de levantamentos de materiais de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social, identificando o seu posicionamento diante da nova linguagem visual e verbal da Marca. Alinhar e organizar os vetores de atuação e os projetos similares na empresa.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.



**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

**Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.**

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

Avaliação dos materiais listados abaixo, segundo critérios de relevância para a comunidade e sociedade, na construção da Marca e consistência do Universo Visual e Verbal.

**Lista de materiais** (materiais disponibilizados pelo cliente):

- ▶ Materiais diversos de sustentabilidade empresarial
- ▶ Materiais diversos de responsabilidade social
- ▶ Marcas de projetos de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social
- ▶ Campanhas de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social
- ▶ Selos de qualidade
- ▶ Projetos de ONGs e parceiros
- ▶ Projetos patrocinados

## **Etapa II – Estratégia de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social**

**1. Objetivo:** Alinhar a atuação de sustentabilidade empresarial e relacionamento com a sociedade da empresa com a nova personalidade definida para a marca.

Esse alinhamento garante a consistência que constrói uma marca forte em um mercado competitivo, otimizando investimentos e gerando melhores resultados através do reconhecimento na atuação de uma empresa sustentável, por todos os seus stakeholders.



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir)

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Mapa de comunicação interna
- ▶ Definição dos canais x públicos
- ▶ Formatação e unificação dos materiais (ex.: revistas internas)

### **Etapa III – Universo Visual e Verbal para sustentabilidade empresarial e responsabilidade social**

**1. Objetivo:** orientar sobre o alinhamento e a atuação de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social com a sociedade da empresa com a nova personalidade definida para a Marca.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Definição dos vetores de atuação dos programas – ex.: saúde, educação, cultura, esportes, projetos sociais etc.
- ▶ Agrupamento por afinidades ou similaridades de todos os programas socioambientais das empresas
- ▶ Árvore de Decisão para checar a relevância dos programas em relação à Proposta de Valor da Marca
- ▶ Análise do portfólio de ações, projetos, Marcas e nomenclaturas dos concorrentes
- ▶ Definição e posicionamento dos programas de responsabilidade socioambiental
- ▶ Árvore de Decisão para checar os projetos realmente essenciais a serem patrocinados pela empresa

**Etapa IV – Arquitetura de Marcas dos projetos de sustentabilidade empresarial e responsabilidade social**

**1. Objetivo:** orientar a organização visual das Marcas de relacionamento interno.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Árvore de Decisão para manutenção e eliminação dos programas internos para minimizar as propostas
- ▶ Definição de diretrizes para a criação de futuras Marcas
- ▶ Desenvolvimento de 2 (dois) cenários de Arquitetura de Marcas internas
- ▶ Análise dos cenários e validação de um caminho de Arquitetura de Marcas
- ▶ Estímulos visuais de suporte à metodologia, tais como:
  - ▶ Desenvolvimento visual da Arquitetura de Marcas
  - ▶ Estudo da convivência das Marcas
  - ▶ Criação de dois conceitos visuais aplicados para as submarcas (até 10 submarcas)
- ▶ Diretrizes para desenvolvimento de novas submarcas
- ▶ Alinhamento estratégico das Marcas internas

**Etapa V – Relatório de diretrizes de Marca para sustentabilidade empresarial e responsabilidade social**

**1. Objetivo:** consolidar as diretrizes das Marcas da comunicação interna, assim como suas linguagens visual e verbal.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Introdução e índice
- ▶ Branding como integrador e multiplicador de negócios
- ▶ Endobranding e linguagem visual e verbal
- ▶ Arquitetura de Marcas internas

**9. Inscrição e valor por participante:** entre em contato através do e-mail [acbd@anacouto.com.br](mailto:acbd@anacouto.com.br).