



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

Oficinas de Capacitação em Branding e Gestão de Marca Ana Couto Branding & Design

Curso: Aprofundamento técnico para a implementação correta de Marcas

1. Objetivo:

As Oficinas de Capacitação em Branding têm como principal objetivo promover a capacitação dos gestores das empresas, visando garantir a correta implementação e instrumentalização da gestão da Marca.

Nosso compromisso é disseminar o conhecimento sobre Estratégia de Marca a líderes, profissionais especializados e gestores.

Nas Oficinas, auxiliaremos os profissionais das empresas a desenvolver a cultura de Gestão de Marca para envolver os diferentes públicos, através de diversas ações de experiência e relacionamento, com o objetivo de construir valor para a Marca.

Iremos aprofundar o conhecimento de todos em relação à elaboração, montagem e atualização dos manuais de Marca e identidade corporativa (*Guideline*) e à correta implantação da Marca e suas aplicações.

2. Perfil dos participantes: profissionais de design, marketing e comunicação.

3. Participantes: 40 a 60 pessoas.

*Número mínimo de participantes no módulo: 40.

4. Local: Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

Horizonte.

5. Data: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

6. Carga horária: 1 (uma) aula com 4 horas de duração.

7. Infraestrutura: apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

8. Metodologia:

- ▶ Serão demonstrados diversos casos de aplicação da Marca (foco em Design)
- ▶ Aprofundaremos o domínio do conhecimento de todos em exercícios de simulação

9. Inscrição e valor por participante: entre em contato através do e-mail acbd@anacouto.com.br.